

GRITOS DE MONTEALTO

La conquista de la red de redes.

0. Índice.

1. Introducción.

2. Red de blogs.

3. Foros.

4. Portal.

5. Un barrio en red.

6. Campañas.

7. Cursos.

8. Costes.

9. Conclusión.

10. Datos de interés.

1. Introducción.

Uso de Internet para suplir al espacio físico

La deshumanización de las ciudades es un hecho indiscutible. Poco a poco se ha ido perdiendo el sentimiento de comunidad y las relaciones que existían entre vecinos en la mayoría de urbes. Esto, producto de un afán imparable por rentabilizar los terrenos, ha contribuido a hacer que se pierda toda identidad de zona y a fomentar la alienación entre los individuos. Las personas han dejado de compartir su vida e historias con los demás creando pequeños submundos limitados por el ámbito familiar y desentendiéndose sin quererlo de los problemas de los demás cohabitantes, quebrando lentamente los nexos que existen entre ellos por la mera razón de compartir un espacio vital, día a día.

Por supuesto, esto también ocurre en Montealto, un barrio en constante remodelación por la necesidad de renovar los edificios que ve como poco a poco se pierde la comunicación que existía entre los habitantes del barrio.

Pero... ¿Que solución se puede plantear para recuperar esas conexiones entre la gente de Montealto? ¿De que manera podemos revitalizar e humanizar el barrio si su estructura física deja poco lugar a cambios dentro de la trayectoria que esta tomando?

La solución puede que tenga que pasar por la conquista del mundo virtual, es decir, Internet. Representar y reflejar en Internet todo aquello que por cuestiones políticas, económicas y sociales se vuelve muy difícil (por no decir imposible) de establecer en el mundo "real". Internet puede albergar un Montealto donde tengan cabida todas esas iniciativas dispuestas a dar forma y alma al barrio. Actualmente Internet ofrece libertad en todos los aspectos para que cualquier planteamiento que aparezca pueda desarrollarse plenamente. Es un lugar en cierta medida gratis, libre y acepta sin contemplaciones o burocracia reconstruir un barrio virtual, exactamente de la forma que se pueda proyectar.

Una vez tenga esa forma, los habitantes del mundo real podrán ocuparlo y colaborar activamente para su desarrollo, creando así una comunidad única que responda exactamente a lo que ellos buscan en ella. Con su colaboración se creará una red que los una y surgirán las conexiones entre ellos, fomentando además el interés de todos por todos y por los problemas y hechos de Montealto.

Como efecto colateral y beneficioso, la creación del barrio virtual abre la ventana al mundo sobre lo que significa Montealto y su gente, construyendo un archivo donde ver reflejado lo que es exactamente Montealto, entendiendo por este concepto que Montealto es solamente lo que son y crean sus habitantes, independientemente de las barreras físicas, arquitectónicas o económicas que tengan que sufrir para expresarse.

2. Red de blogs.

Dotar de voz y sentimiento de utilidad a los componentes de la comunidad.

Los blogs o bitácoras nacieron con el fin de que la gente compartiera con el mundo reflexiones o vivencias que les ocurrieran. Son diarios personales, hojas de ruta de proyectos o sitios donde expresar la verdadera identidad de cada uno. Pero a su vez la idea del blog ha evolucionado hasta adquirir nuevas dimensiones. Los blogs se han ido agrupando poco a poco hasta formar redes, creando vínculos entre unos y otros por motivos muy diversos, ya sea amistad, misma temática, gustos... Los blogs han acabado por crear verdaderas telarañas sociales donde todos participan y se sienten parte de una comunidad, interesándose por el resto de miembros de la red.

Los blogs son un formato que ha triunfado por completo entre los jóvenes con la aparición de sistemas como facebook, fotolog o tuenti, redes sociales gigantescas donde los jóvenes forman sus propios submundos de amigos, conocen a nueva gente y comparten sus experiencias. En el fondo de todas estas redes transpira la idea del blog. Pero... ¿Son los blogs y sus redes un producto destinado exclusivamente al público adolescente? Ni mucho menos. De hecho, la meta de este proyecto es contradecir esa afirmación. Sería una buena idea exportar el formato que ha triunfado entre los jóvenes a gente de toda una comunidad. De la misma forma que ha ocurrido antes, comenzarían a formarse pequeñas subredes de conocidos que se irían ampliando a medida que los "bloggers" fueran conociéndose entre ellos hasta que al final, a base de la fusión de estas pequeñas subredes, existiera una sola red que comprendiera todo el barrio de Montecarlo. En ese momento podríamos hablar sin miedo de una comunidad cohesionada donde cada uno podría leer e interesarse por lo que escribe y siente cualquiera de los demás.

La formación de esta red tiene multitud de efectos beneficiosos. Si se consigue una implicación medianamente relevante de una comunidad, veremos representados en forma de escritos el verdadero sentir del barrio. Se estaría creando, sin pretenderlo, una base de datos de verdadera historia viva del barrio, todo un fondo de experiencias y cultura de Montecarlo que quizás se perdería si no existiera alguna forma de mantenerlo vivo. Además, al colaborar activamente con sus experiencias y opiniones, cada miembro de la comunidad se sentiría más útil, especialmente aquellas personas más mayores (que a su vez son, probablemente, las que más tendrían que contar).

De todas formas, no nos podemos engañar y tenemos que asumir que el importar el uso de blogs en personas mayores es una tarea difícil. Pero el hecho de que sea ardua, no quiere decir que sea imposible y los beneficios que traería, tanto para ellos como para la comunidad, su integración en Internet y su colaboración activa en forma de blogs, creo que compensa sin duda todo esfuerzo. No hace falta irse muy lejos para encontrar este tipo de esfuerzos que han valido la pena. "A mis 95 años" es el blog de una señora de Muxía que con sus 95 años cuenta y opina sobre todo lo que cree interesante. Otro ejemplo son "Cartas de la guerra civil", el blog del nieto de un combatiente de la Guerra Civil que reproduce las cartas que su abuelo le escribía a su abuela durante este período.

El formato blog está abierto a todo tipo de contenidos y si se consigue hacer ver a la gente del barrio que hay otra gente interesada en escuchar cualquier cosa que quieran decir, conseguiremos crear una muestra representativa de una cultura y forma de vida, que gracias al legado de los blogs en Internet, no se perderá nunca.

3. Foros.

Recuperación del concepto de ateneo y foros de debate.

El espacio cubierto por los blogs dentro de las necesidades de una comunidad es inmenso, pero sigue siendo un espacio muy local. Cada blog suele ser “propiedad” de una o varias personas y es complicado que en uno determinado confluyan todos los habitantes. Es justo ahí donde entra el concepto de foro.

Los foros en Internet, son páginas donde se proponen temas, debates, encuestas y todos y cada uno de los integrantes del foro, pueden opinar libremente sobre ese tema. Es muy común la formación de foros entre personas que comparten algo como puede ser un hobby o una ocupación, así que una comunidad o barrio, es un lugar ideal para la creación de un sitio con este formato.

Un foro reforzaría la relación entre vecinos. Su objetivo no es ser un monólogo como puede ser el caso de los blogs, si no el convertirse en un lugar de dialogo de todos los habitantes. Los foros son verdaderas salas de debate que obligarían a los miembros de la comunidad a involucrarse mucho más en los temas que tengan en común.

Su gran utilidad puede ser esa, la discusión, pero no la discusión entendida como termino negativo si no como zona donde debatir los problemas del barrio. En ella, se podría encontrar todo lo que por falta de tiempo o espacio, queda al margen del alcance de los vecinos. Por primera vez, todos ellos tendrían voz sobre los asuntos de Montealto, podrían discutir y debatir los problemas e incluso encontrar soluciones conjuntamente, a la vez que favorecerían las relaciones entre ellos al estar hablando “directamente” unos con otros.

No necesariamente los temas tendrían que ir relacionados en exclusiva con el barrio. Con el paso del tiempo y la mayor relación entre sus integrantes, los temas pasarían a ser de todo tipo mientras existieran intereses en común. El nexos y la característica común sería que todos las personas dentro de estos foros, serían gente de Montealto.

A su vez, el foro también podría servir de plataforma para la organización de eventos a nivel de barrio, para planificación de proyectos comunes o en definitiva, como una nueva forma de poner en contacto a gente con los mismos intereses o iniciativas que pudieran interesar a la gente del barrio.

4. Portal.

Centro del universo Montevalto en la web.

Las iniciativas de los foros y blogs contribuyen dándole forma y contenido a la representación del barrio virtual de Montevalto pero se echa de menos aún algo que lo mantenga todo atado, un centro del universo que una todo. Es ahí donde entra la idea de portal.

El portal de nuestro Montevalto online sería un callejero para todos los foros, blogs y demás paginas que surgieran. Es la entrada al barrio y desde el cual se podría acceder a todas partes, contribuyendo a dar una imagen de cohesión entre blogs y foros y fomentando el establecer el sentimiento de comunidad. Justo aquí es donde se teje la red y todo se encuadra dentro de la misma denominación.

Además, un portal cumple con una función que difícilmente podrían cumplir foros o blogs, que es dar información objetiva y centralizada. En foros o blogs no tiene ningún tipo de sentido que se proporcionen informaciones que no partan de la opinión personal de cada uno, contradice el verdadero sentido de los blogs, poder expresar una opinión sincera. Pero dentro de un barrio, a veces nos interesa conocer las noticias de una forma aséptica y desprovista de interpretaciones, tal y como se producen. El portal podría hacer las veces de noticiero o periódico sobre asuntos relacionados con el barrio que en ningún otro sitio, por pertenecer a círculos amplios, aparecen. Incluso podría ser una buena idea conectar directamente las noticias con las opiniones que los vecinos vierten sobre ellas, en sus respectivos blogs o foros.

Lógicamente, pese a que las noticias deban darse con seriedad periodística, no tiene en absoluto sentido que no provengan de habitantes del barrio que siempre serán los que mejor conozcan la realidad de allí. El darle una perspectiva objetiva puede echar para atrás a gente que piense que no es capaz de no expresar opiniones personales al hablar de algo y puede dar una imagen de pérdida de la cercanía con el sentir de la gente pero ,nada más lejos de la realidad, tenemos en Internet multitud de ejemplos de colaboración y cooperación donde se informa desde una perspectiva objetiva y han triunfado. No hace falta haber “navegado” demasiado para haber oído hablar de algo llamado Wikipedia.

En sí, las tecnologías WikiMedia con las que esta hecha la Wikipedia, nos permitirían adherir de forma inseparable al portal una “enciclopedia” de Montevalto, un sitio donde todos pudieran colaborar y agregar datos y experiencias sobre el barrio. Esto se podría hacer incluso aprovechando toda la literatura vertida en blogs y foros, dándole forma y creando una web de consulta que mantenga viva la memoria del lugar.

Por último, el portal podría tener una zona que diera apoyo y promocionara los comercios tradicionales que tan amenazados se encuentran y tan relevantes son dentro del barrio. El portal puede servir para publicitar nuevas iniciativas, ofertas, dotar de espacio vital a gente que no puede tenerlo en el mundo real. Gente que trabaja desde casa podría tener al fin un lugar en el que mostrar su negocio al mundo o a través del cual recibir encargos.

Definitivamente, un portal formado por todas estas partes plantaría cara a las limitaciones que existen en la realidad física, atravesaría barreras infranqueables hasta ahora y proporcionaría un gran lugar donde recuperar el concepto del barrio. Pero todo esto, no deja de ser una “idea feliz”, un concepto increíble al que no se le puede dar forma por multitud de dificultades...

¿O sí?

5. Un barrio en red.

Creación de zonas wi-fi y conexión de Montealto con el mundo.

Como primer paso para la construcción de un barrio se necesita espacio, un solar donde apostar los cimientos. Eso debería ser lo primero que se hiciera, proporcionar a los futuros habitantes del barrio virtual un lugar que ocupar. Hoy en día, Internet proporciona este tipo de espacios en forma de alojamientos web. Un alojamiento no es gratis pero tiene un coste muy asumible. Toda la problemática a la hora de conseguir y construir sobre el alojamiento, esta explicado en un punto mas adelante, así que de momento podemos quedarnos con la idea de que tenemos el barrio virtual construido y solo falta que la gente entre a ocuparlo.

Realmente todo esto no tendría sentido si no consiguiéramos dotarlos de libre acceso a Internet. Un símil que nos sirve sería el de proporcionar un piso a una persona para que viva en él, pero no darle las llaves.

El libre acceso a Internet es una iniciativa que viene desarrollándose y creciendo desde hace bastante tiempo por absolutamente todas las partes del planeta, desde el primer hasta el tercer mundo, porque la red significa libre acceso a la información, la información es conocimiento y el conocimiento, como todos sabemos, es poder. Por eso existe tanto contraesfuerzo para limitar el acceso libre a Internet en países con regímenes represores.

Visto esto, no es difícil deducir que, ajeno a la idea de un barrio virtual, si pudiéramos proporcionar libre acceso a Internet en Montealto, sería una increíble noticia para todos y situaría al barrio en la vanguardia de la sociedad. Y esto, no es tan difícil como semeja.

El uso libre de Internet se puede reforzar de muchas formas. El primer paso quizás sería dotar de wi-fi gratuita a bibliotecas y centros sociales. Proporcionar la posibilidad de que cualquiera con un portátil pudiera conectarse desde allí sin restricciones. A la vez que fomentáramos el uso de Internet, incrementaríamos enormemente el uso de estos locales. La segunda medida a tomar podría ser la conquista de la calle. Es algo complicado dotar a todo un barrio/ciudad de Internet gratis por las limitaciones económicas y físicas que existen, pero no sería tan difícil establecer en sitios puntuales "puntos wi-fi" donde se pudiera acceder a la red. Una iniciativa podría ser instalar emisores wi-fi en parques, de forma que pudiera reunirse allí la gente y disponer de conexión sin hilos. Esta es una posibilidad real y para nada utópica y ya existen multitud de sitios abiertos con posibilidad de conexión, incluidas plazas, parques y demás lugares de reunión. Otro adelanto sería fomentar o incluso subvencionar el implantar wi-fi en cafeterías y bares. Esta comprobado que el proporcionar wi-fi en un bar hace crecer las ganancias pues atrae a un sector de la clientela nuevo y además los costos son, proporcionalmente, muy pequeños. Si se consiguiera que este tipo de superficies fueran implantando Internet para los clientes, llegaríamos a tener cubiertos muchísimos puntos dentro del barrio desde los que conectarse.

Pero no hay que ser ningún genio para darse cuenta que esta solución solo lo es realmente para un sector limitado de la población. Un barrio wi-fi tiene multitud de beneficios entre los que esta el efecto llamada entre la juventud, mas acostumbrados a Internet pero que en muchas ocasiones carecen de un lugar desde el que conectarse, pero la gente mayor, que muy frecuentemente no ha tenido nunca contacto con un ordenador, no va a comprar un ordenador porque en el parque exista wi-fi. Por eso mismo debe ser obligatorio que, ademas del wi-fi, se creen salas en los centros sociales y bibliotecas donde existan ordenadores de libre acceso desde los que poder conectarse.

Un gran avance sería aprovechar espacios que actualmente no tienen uso, para este fin. Y ofrecer los beneficios de la informática a gente que no puede o quiere contar con ella en casa.

Si este sistema se consigue implantar y se consigue un buen número de ordenadores a la vez que zonas wifi que permitan la conexión, podremos empezar a hablar de un barrio conectado, un barrio que puede ocupar con todo derecho, su lugar en la red de redes.

6. Campañas.

Concienciación de los habitantes del barrio.

Se podría considerar que ya se dispone del “solar”, también de las “casas”. Incluso los habitantes tienen ya las llaves para franquear la puerta de las pantallas y ocupar su espacio en la red pero realmente, sería caer en un error creer que gente que no ha tenido nunca contacto con las tecnologías se va a interesar por el proyecto.

Por eso son necesarias campañas de concienciación, de información y publicidad acerca de este proyecto. Hablar directamente con la gente y contarles lo que hay ahí afuera y los beneficios que ofrece, se trate del barrio virtual o de Internet entero. Al final, de lo que se trata es de acercar las posibilidades que ofrece Internet, planteando una conexión directa con todo el mundo y consiguiendo a su vez franquear el obstáculo mas simple y a la vez mas grande, el de unir a cada habitante con su vecino de al lado.

Internet no ha de ser ninguna obligación, ha de ser un hobby. Formar parte de la comunidad virtual no es ningún compromiso vitalicio, es una actividad a realizar como pueden ser otras mas extendidas como bailes, deportes, excursiones, cursos... Una manera mas de distraerse de la vida cotidiana y sobre todo para la gente mayor, una forma mas de salir de casa y sentirse útil, conectándose con la sociedad.

Hay que romper con el cliché de que Internet y las tecnologías son complicadas. No tienen porque ser difíciles. Es increíble ver como gente que ha hecho lo indecible por sobrevivir en ciertas épocas, se echa atrás fácilmente y considera “imposible” el adecuarse a nuevas tecnologías. Todos ellos son perfectamente capaces de aprender a dominar Internet y las labores que puedan realizar dentro de la comunidad virtual. Sin embargo, hay que ser realistas, que no sea imposible, no significa que sea un juego de niños. El concienciar a la gente de la utilidad de Internet y de su propia capacidad para usarlo es un aspecto complicado que pese a todo creo que vale la pena intentar.

De la misma forma, estas campañas no se limitan a la gente mayor. Es necesario introducir la curiosidad y las ganas de formar parte de la comunidad en todos los sectores. A los jóvenes, que en su mayoría tienen sus propias redes formadas y quizás se muestren reticentes a colaborar en una que puede parecer enfocada a otras edades, es menester hacerles ver que forman parte del barrio y que la red esta enfocada a otras edades solamente si ellos renuncian a entrar, pudiendo tener espacios completamente dedicados a ellos si deciden formar parte. Otro sector sobre el que hacer campaña sería el de la gente que trabaja, padres y madres que quizás argumenten que les falta tiempo o ganas para iniciarse en un proyecto que no saben que les aportará. Hay que defender que las ataduras de tiempo o trabajo en Internet no existen y que pueden usarlo como mero hobby pues nadie va a controlar lo que colaboran o cuando lo hacen.

Otro grupo que quizás sea importante concienciar especialmente son los comerciantes, dueños de bares, responsables de bibliotecas y centros, gente que puede usar el barrio virtual para lo mismo que esta haciendo en el barrio “físico” y así multiplicar la llegada de su trabajo. Se necesita de su colaboración para ocupar todos los recovecos del sitio y para ejercer influencia y atraer a mas gente a la comunidad.

7. Cursos.

Educación tecnológica a todos los niveles.

Los cursos son quizás uno de los puntos que más esfuerzo requieren. Sin embargo, una vez tenemos a un grupo de gente interesada en el tema, dispuesta a colaborar y aprender, podemos contar con su interés como aval.

Los cursos no se deberían limitar ni a franjas de edad ni a la mera colaboración dentro del “barrio virtual”. Los cursos se deberían llevar a cabo orientados a los intereses de cada habitante casi de forma unipersonal. A algunos les podría interesar aprender a escribir en su blog, a otros publicitarse, pero a otros igual solo les interesa leer el portal o aprender a mandar emails. Se debería enfocar cada lección hacia los intereses propios de cada persona.

Afortunadamente hoy en día, la mayoría de utilidades y programas para trabajar con Internet son “user-friendly”, es decir, de diseño intuitivo y preparados para hacer la vida fácil al usuario. Esto es una gran ayuda a la hora de usarlos con personas mayores, por norma menos acostumbrados a las nuevas tecnologías. Además, escribir en un blog, por ejemplo, es un procedimiento muy mecánico que siempre se realiza de la misma forma y no tiene porque existir problema a la hora de enseñar como se hace. Todos estos cursos podrían tener la posibilidad de irse realizando por partes, quizás primero transcribiendo nosotros lo que las personas quieran decir en blogs, mas tarde enseñándoles a navegar por la red, leer su blog y el de los demás y finalmente enseñándoles a ser completamente autosuficientes y que puedan escribir directamente en el blog. El mismo planteamiento se puede aplicar en los foros.

También serían útiles cursos enfocados a comerciantes y demás personas que necesiten publicitarse en el portal, siendo esta tarea, mucho mas sencilla de realizar además.

Pero como avanzaba antes, sería una verdadera lástima quedarse en las limitaciones del portal y no aprovechar la coyuntura para presentar las posibilidades de Internet dentro del paquete. A la vez que se enseña a moverse por el portal, navegar y participar, se puede ofrecer unas lecciones básicas de supervivencia en Internet. Es muy probable que todas aquellas personas que no hayan tenido demasiado contacto con la red, encuentren en ella alguna motivación o posibilidad que les satisfaga. Las posibilidades de comunicación o información que pueden llegar a tener son colosales.

Finalmente, me gustaría hacer especial hincapié en la posibilidad de ayudar a personas mayores (o no tan mayores) o inmigrantes a contactar mediante Internet con familiares que estén lejos, guiarlos y conseguir que recuperen la relación con ellos o que la fortalezcan.

Esto también es, en otra escala, unir a Montevalto y a su gente, con el mundo.

8. Costes.

Requisitos para llevar a cabo esta realidad

Hasta ahora se ha tratado el tema del barrio virtual sin entrar a valorar las formas reales de llevarlo a cabo. Si en el mundo real necesitaríamos ladrillos, cemento, herramientas y no nos bastaría con los planos que hemos bosquejado hasta ahora, en el mundo virtual necesitamos exactamente lo mismo.

Lo primero sería conseguir un hosting (alojamiento) y un dominio. Hoy en día, los precios son relativamente baratos, desde luego a años luz de lo que supondría una parcela de tamaño equivalente en el “mundo físico”. Además, contamos en España con multitud de empresas dedicadas a ello que dan un gran servicio. Por poner un ejemplo, una empresa que gestionara una red de blogs profesional y quisiera un servidor dedicado específicamente a ella no tendría que pagar más de 100€ por hosting y dominio. Y estamos hablando de una empresa profesional que sacaría beneficio de sus blogs y que por lo tanto exige un servicio de calidad. Otra ventaja es que al escoger un servidor relativamente serio, el paquete que nos ofrecería incluiría con toda probabilidad la posibilidad de crear en el dominio ilimitadas cuentas de correo, un aspecto a valorar que puede ser interesante para ofrecerlas a toda la gente del barrio que carezca de una.

Para los blogs sería aconsejable usar el sistema WordPress o alguno similar. Este es el mismo que se ha usado en el blog de Distrito Activo y al ser un sistema gratuito se evita el problema de tener que pagar licencias. Es muy aconsejable aprovecharse de los beneficios que nos aporta el software libre, ya que además de poder usarlo gratuitamente, distribuirlo, modificarlo y adecuarlo a nuestro gusto, en muchos casos son sencillos y fáciles de usar, como es el caso de WordPress.

Los foros cuentan con multitud de sistemas análogos a WordPress que nos permiten crear un foro en pocos pasos y configurarlo para que responda exactamente a nuestras necesidades. Algunos ejemplos son SMF o phpBB.

Tanto Wordpress, como SMF o phpBB son sistemas de administración de contenidos. Son páginas ya montadas que lo único que requieren es subirlas a un servidor y posteriormente personalizarlas a nuestro gusto, evitando el engorroso paso de tener que programar. Además, cuentan con multitud de opciones y plantillas ya creadas.

Para la creación del Portal también existen sistemas de este tipo como por ejemplo Drupal. Por supuesto sería necesario un equipo de gente que durante un tiempo trabajara en poner en marcha todo esto para que los vecinos pudieran entrar directamente a colaborar y formar parte de la comunidad, pero, al facilitar la tarea con sistemas de administración de contenidos, este equipo podría ser formado fácilmente por voluntarios que no tardarían demasiado tiempo en abrir el sitio.

A su vez, la creación de zonas wi-fi supone un gasto, bastante asumible. Hoy en día Internet es mucho más barato que hace unos años y su precio cada vez baja más. Para todo el proyecto no se necesitan ni mucho menos ordenadores punteros, de hecho, la mayoría de ordenadores con conexión a Internet sirven perfectamente. Además, se están sucediendo muchas donaciones de empresas que tienen que renovar sus equipos y donan sus terminales viejos a otras organizaciones, iniciativas de las que podrían beneficiarse este proyecto. Como medida de ahorro y promoción del software libre y gratuito podría usarse el sistema Linux que en sus últimas versiones no tiene nada que envidiar en accesibilidad y facilidad de uso a Windows, siendo además mucho más fiable que este y quitándonos la obligación de pagar caras licencias.

Con todo esto podemos comprobar que el proyecto es útil, interesante, y sobre todo factible. No es ninguna utopía la construcción del barrio en Internet. Los gastos económicos son miles de veces menores que cualquier iniciativa del mismo calibre en el “mundo físico” y los beneficios pueden ser equiparables.

9. Conclusión.

Internet como ventana al mundo y al interior del propio barrio.

Esta es la idea y esta es la forma de llevarla a cabo. Como decía al principio de la exposición, Internet nos permite romper y plantar cara a las barreras físicas, económicas y políticas que nos plantea la realidad. Podemos reconstruir el barrio de nuevo y hacerlo exactamente de la forma que queremos, sin vernos atados por circunstancias adversas.

La salida para la recuperación del sentimiento de barrio de Montecarlo pasa por conectarlo al mundo y conectarlo además al interior del mismo barrio. En ocasiones, la distancia más difícil de cubrir es la que va desde un portal hasta el portal de al lado. Universalizando el barrio, universalizando las historias que allí ocurren, poniendo en común todas las vidas y problemas que se suceden dentro, estaremos rompiendo cualquier barrera y recuperando el verdadero espíritu del barrio. En el momento que cualquier persona tiene la posibilidad de conocer mediante la red a la persona que vive al lado, la hace mucho más cercana, más suya, la incorpora a su vida y crea un vínculo inquebrantable. Esa es la verdadera solución a la alienación, usar la red para recuperar esos vínculos, para que el barrio entero se sienta uno solo y la voz, los gritos de cada uno de los habitantes tengan su espacio, su eco y su poder dentro de la realidad que supone el barrio virtual y también el real.

Porque ese es el verdadero logro, que pese a que parezca que se traslada la vida del barrio real al barrio virtual, en realidad estaremos trasladando todos los logros conseguidos en el barrio virtual, al día a día real en Montecarlo.

Y cuando esto ocurra, las distancias entre las puertas se harán infinitesimales.

10.Datos de interés.

Ampliación de la información sobre el proyecto.

– Red de blogs.

Blog “A mis 95 años” : <http://amis95.blogspot.com/>
Blog “Cartas de la guerra civil” : <http://blogdeazaro.blogspot.com/>
Wikipedia: “Red Social” : http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social

– Costes

Wikipedia: “WordPress” : <http://es.wikipedia.org/wiki/Wordpress>
Wordpress: Página oficial : <http://wordpress.org/>
Wikipedia: “sMF” : <http://es.wikipedia.org/wiki/SMF>
Wikipedia: “phpBB” : <http://es.wikipedia.org/wiki/PhpBB>
Wikipedia: “Drupal” : <http://es.wikipedia.org/wiki/Drupal>
Wikipedia: “Sistemas de gestión...” : http://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_de_gesti%C3%B3n_de_contenido
Wikipedia: “Software libre” : http://es.wikipedia.org/wiki/Software_libre

Este proyecto esta publicado bajo una licencia Creative Commons (by)